

NABOCO INNOVE POUR PORTER HAUT LES COULEURS DE LA MENUISERIE FRANCAISE

Destiné aux ouvrages bois extérieur en couleur, Naboco développe depuis 20 ans un concept unique de fabrication, de préservation et de finition, appliquée en usine. Plus de 100 couleurs durables et renouvelables sont proposées pour répondre à toutes les envies. Le groupement de menuisiers bois français, licenciés de la marque, a découvert en septembre dernier la nouvelle communication de Naboco pour soutenir leur filière.



UN GROUPEMENT DE 22 MENUISERIES FRANÇAISES ENGAGÉES DANS LE CONCEPT NABOCO

Ouvert à tous les menuisiers bois du territoire, Naboco regroupe 22 entreprises indépendantes, sous licence de marque, qui représentent au total 450 salariés et un chiffre d'affaires de 50 M€. Intégrer la démarche Naboco, c'est apporter à leurs clients, particuliers et professionnels du bâtiment, des solutions :

-  adaptées à toutes les dimensions et formes
-  respectueuses de l'environnement
-  pérennité de 30 ans et plus avec 1 seul entretien
-  non dangereuses selon la norme Jouets.

Ces entreprises souhaitent également par le partage d'expériences contribuer à la valorisation de la filière bois et au développement de nouvelles finitions en phase avec les attentes des utilisateurs finaux de demain.

UN NOUVEAU TERRITOIRE DE COMMUNICATION AU SERVICE DE LA MARQUE

« *Le bois en couleur version pérenne* », une nouvelle signature visible de tous grâce à sa nouvelle identité. Positionné sous un nom de marque affirmé avec douceur, elle résume parfaitement la raison d'être de la société. La coccinelle, protectrice du bois, garde ses couleurs avec légèreté et modernisme pour soutenir son réseau de menuisiers. Ces derniers peuvent dorénavant interagir à tout moment avec la marque via un espace professionnel sur le nouveau site internet Naboco, convivial et pédagogique. Il offre une très belle vitrine pour cette filière qui répond avec toujours plus de légitimité au marché immobilier de l'ancien et du neuf.



Naboco vous donne rendez-vous sur le salon EUROBOIS, qui aura lieu du 6 au 9 février 2018, sur un stand regroupant 27 entreprises pour présenter sa démarche, ses derniers produits et son réseau.

naboco
LE BOIS EN COULEUR VERSION PÉRENNE



DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE :
WWW.NABOCO.FR